

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.5. Английский язык (профессиональный)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1-4	2-4
Семестр	11-42	21-42
Лекции (час)	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	400	120
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	212	492
Курсовая работа (час)		
Всего часов	612	612
Зачет (семестр)	21, 31, 41	21, 31, 41
Экзамен (семестр)	12, 22, 32, 42	22, 32, 42

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Авторы В.Е. Глызина, Косова Ю.Б.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
иностраных языков для профессиональных целей

Заведующий кафедрой А.Г. Мельгунова

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Иностранный язык для делового общения"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зач. ед., 612 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия	400	120
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	212	492

Всего часов	612	612
-------------	-----	-----

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Что такое туризм/What is tourism?	21		6	18		1.1.Диалог по теме What is tourism. 1.1.Монологическое высказывание по теме What is tourism. 1.1.Тест по теме What is tourism
2	Места назначения/World destinations	21		6	18		1.1.Диалог по теме World destinations. 1.1.Монологическое высказывание по теме World destinations. 1.1.Тест по теме World destinations
3	Туристические операторы/ Tour operators.	21		8	16		1.2.Диалог по теме Tour operators. 1.2.Обсуждение проблемной ситуации по теме Tour operators. 1.2.Сообщение по теме Tour operators. 1.2.Тест по теме Tour operators
4	Туристическая мотивация/Tourist motivations	22		10	30		2.1.Диалог по теме Tourist motivation. 2.1.Монологическое высказывание по теме Tourist motivation. 2.1.Тест по теме Tourist motivation
5	Туристические агентства/Tour agencies	22-31		10	32		2.1.Презентация по теме Tour agencies. 2.1.Ролевая игра по теме Tour agencies. 2.1.Тест по теме Tour agencies
6	Транспорт в туризме/	31		4	25		2.1.Диалог по теме

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Transport in tourism						Transport in tourism. 2.1.Монологическое высказывание по теме Transport in tourism. 2.1.Тест по теме Transport in tourism
7	Типы размещения /Accommodation	31		4	25		2.2.Монологическое высказывание по теме Accommodation. 2.2.Ролевая игра по теме Accommodation. 2.2.Тест по теме Accommodation
8	Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion	31		4	25		2.2.Диалог по теме Marketing and promotion. 2.2.Монологическое высказывание по теме Marketing and promotion. 2.2.Тест по теме Marketing and promotion
9	Воздушный транспорт/Airline industry	31		4	25		2.2.Диалог по теме Airline industry. 2.2.Монологическое высказывание по теме Airline industry. 2.2.Тест по теме Airline industry
10	Различные виды отдыха/Holidays with a difference	31-32		4	24		2.2.Диалог по теме Holidays a with difference. 2.2.Монологическое высказывание по теме Holidays with a difference. 2.2.Тест по теме Holidays with a difference
11	Бронирование и продажи/Reservation and sales	32		3	10		3.1.Диалог по теме Reservation and sales. 3.1.Сообщение по теме Reservation and sales. 3.1.Тест по теме Reservation and sales

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
12	Вылет из аэропорта/Airport departures	32		3	20		3.1.Ролевая игра по теме Airport departures. 3.1.Сообщение на тему Airport departures. 3.1.Тест по теме Airport departures
13	Прибытие/Arrivals	32		3	20		3.1,Диалог по теме Arrivals. 3.1.Монологическое высказывание на тему Arrivals. 3.1.Тест по теме Touris information services
14	Место размещения/ A place to stay	32		3	20		3.2.Монологическое высказывание на тему Holiday rep. Eating out. 3.2.Ролевая игра на тему Holiday rep. Eating out. 3.2.Тест по теме Holiday rep
15	Информационный сервис в туризме/Tourist information services	32		3	20		3.2.Диалог по теме Tourist information services. 3.2.Монологическое высказывание на тему Tourist information services. 3.2.Тест по теме Tourist information services
16	Еда вне дома/Eating out	32		5	24		3.2.Диалог по теме Eating out. 3.2.Монологическое высказывание на тему Eating ou. 3.2.Тест по теме Eating ou
17	Сельский туризм/ Rural Tourism	41		6	18		3.2.Диалог на тему Rural tourism. 3.2.Составление монолога по теме Rural tourism. 3.2.Тест по теме Rural tourism
18	Привлекательные места	41		6	18		4.1.Ролевая игра на

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	и события/Attractions and events						тему Attractions and events. 4.1.Составление монологического высказывания на тему Attractions and events. 4.1.Тест по теме Attractions and events
19	Во время тура/On tour	41		8	16		4.1.Диалог по теме On tour. 4.1.Монологическое высказывание по теме On tour. 4.1.Тест по теме On tour
20	Развлечения в отеле/Hotel entertainment	42		6	30		4.1.Диалог по теме Hotel entertainmen. 4.1.Сообщение по теме Hotel entertainmen. 4.1.Тест по теме Hotel entertainmen
21	Туризм для особых целей/Specialized Tourism	42		6	30		4.2.Презентация по теме Specialized Tourism. 4.2.Решение проблемы по теме Specialized Tourism. 4.2.Тест по теме Specialized Tourism
22	Деловые поездки/Business Travel	42		8	28		4.2.Диалог по теме Business Travel. 4.2.Монологическое высказывание по теме Business Travel. 4.2.Тест по теме Business Travel
	ИТОГО			120	492		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Что такое туризм/What is tourism?	11		14	6		1.1.Диалог по теме What is tourism. 1.1.Монологическое высказывание по теме What is

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							tourism. 1.1.Тест по теме What is tourism
2	Места назначения/World destinations	11		14	7		1.1.Диалог по теме World destinations. 1.1.Монологическое высказывание по теме World destinations. 1.1.Тест по теме World destinations
3	Туристические операторы/ Tour operators.	12		18	13		1.2.Диалог по теме Tour operators. 1.2.Обсуждение проблемной ситуации по теме Tour operators. 1.2.Сообщение по теме Tour operators. 1.2.Тест по теме Tour operators
4	Туристическая мотивация/Tourist motivations	21		18	18		2.1.Диалог по теме Tourist motivation. 2.1.Монологическое высказывание по теме Tourist motivation. 2.1.Тест по теме Tourist motivation
5	Туристические агентства/Tour agencies	21		18	18		2.1.Презентация по теме Tour agencies. 2.1.Ролевая игра по теме Tour agencies. 2.1.Тест по теме Tour agencies
6	Транспорт в туризме/ Transport in tourism	21		20	16		2.1.Диалог по теме Transport in tourism. 2.1.Монологическое высказывание по теме Transport in tourism. 2.1.Тест по теме Transport in tourism
7	Типы размещения /Accommodation	22		18	9		2.2.Монологическое высказывание по теме Accommodation. 2.2.Ролевая игра по теме Accommodation.

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							2.2.Тест по теме Accommodation
8	Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion	22		18	9		2.2.Диалог по теме Marketing and promotion. 2.2.Монологическое высказывание по теме Marketing and promotion. 2.2.Тест по теме Marketing and promotion
9	Воздушный транспорт/Airline industry	22		18	9		2.2,Диалог по теме Airline industry. 2.2.Монологическое высказывание по теме Airline industry. 2.2.Тест по теме Airline industry
10	Различные виды отдыха/Holidays with a difference	22		18	9		2.2.Диалог по теме Holidays a with difference. 2.2.Монологическое высказывание по теме Holidays with a difference. 2.2.Тест по теме Holidays with a difference
11	Бронирование и продажи/Reservation and sales	31		18	6		3.1.Диалог по теме Reservation and sales. 3.1.Сообщение по теме Reservation and sales. 3.1.Тест по теме Reservation and sales
12	Вылет из аэропорта/Airport departures	31		18	4		3.1.Ролевая игра по теме Airport departures. 3.1.Сообщение на тему Airport departures. 3.1.Тест по теме Airport departures
13	Прибытие/Arrivals	31		20	6		3.1,Диалог по теме Arrivals. 3.1.Монологическое высказывание на тему Arrivals. 3.1.Тест по теме

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							Touris information services
14	Место размещения/ A place to stay	32		18	9		3.2.Монологическое высказывание на тему Holiday rep. Eating out. 3.2.Ролевая игра на тему Holiday rep. Eating out. 3.2.Тест по теме Holiday rep
15	Информационный сервис в туризме/Tourist information services	32		18	9		3.2.Диалог по теме Tourist information services. 3.2.Монологическое высказывание на тему Tourist information services. 3.2.Тест по теме Tourist information services
16	Еда вне дома/Eating out	32		18	9		3.2.Диалог по теме Eating out. 3.2.Монологическое высказывание на тему Eating ou. 3.2.Тест по теме Eating ou
17	Сельский туризм/ Rural Tourism	32		18	9		3.2.Диалог на тему Rural tourism. 3.2.Составление монолога по теме Rural tourism. 3.2.Тест по теме Rural tourism
18	Привлекательные места и события/Attractions and events	41		18	4		4.1.Ролевая игра на тему Attactions and events. 4.1.Составление монологического высказывания на тему Attactions and events. 4.1.Тест по теме Attractions and events
19	Во время тура/On tour	41		18	6		4.1.Диалог по теме On tour. 4.1.Монологическое высказывание по теме On tour.

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							4.1.Тест по теме On tour
20	Развлечения в отеле/Hotel entertainment	41		20	6		4.1.Диалог по теме Hotel entertainmen. 4.1.Сообщение по теме Hotel entertainmen. 4.1.Тест по теме Hotel entertainmen
21	Туризм для особых целей/Specialized Tourism	42		22	15		4.2.Презентация по теме Specialized Tourism. 4.2.Решение проблемы по теме Specialized Tourism. 4.2.Тест по теме Specialized Tourism
22	Деловые поездки/Business Travel	42		20	15		4.2.Диалог по теме Business Travel. 4.2.Монологическое высказывание по теме Business Travel. 4.2.Тест по теме Business Travel
	ИТОГО			400	212		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинары 1-7. Лексика: Названия национальностей и стран (р.р. 7-8). Названия профессий (р. 11). Прилагательные, используемые для описания навыков и умений в сфере туризма, секторы туристической отрасли. Грамматика: повторение: Present Simple . Verbs + ing form or the infinitive,р. Аудирование "Three jobs" р.7, Говорение Job Skills р.8;
2	Семинары 8-14. Лексика:Повторение пройденного материала и дополнительные задания: Ключевые слова к юниту р.11 Jobs in tourism, Describing job routins, the tourism industry today. Чтение: текст "Tourism: the biggest business in the world p. 10, Аудирование: Pronunciation p. 8. Письмо: "Country fact sheet", Говорение: "Carreers questionnaire" p. 5; Грамматика Modal verb in negatives and questions p.119. Лексика: World destinations, names of coutries, Climate, Tourist features and attractions p 14; Говорение:"Where do tourists come from" p 14; говорение: "The biggest spenders and the biggest earners" Чтение: "The Balearic Islands , New Zealand" p 16;
3	Семинары с 15-23. Повторение пройденной лексики.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Чтение: "Putting a package together" p. 21; Аудирование : The Peace in Burma Tour, p 22; Why choose a package holiday?; Говорение: Talking to tour operators p. 23; Designing a package tour p. 26; Письмо; A web page for a package tour p. 26; Describing local tour operations p. 27.</p>
4	<p>Семинары 24-32. Повторение пройденного материала Лексика: key words, p.35; vocabulary (reasons for travel), Ex-s 1, 2, 3, p.30; verbs go up and go down, p 34. Чтение: Why do people travel? Text «Inside tourism: reasons for», p.29, shouting out the types of holiday for each segments; text «The changing face of tourism» p. 33, discussing the answers in pairs after reading. Аудирование: «Reasons for travel and money spent on travel», p.29, revision of number pronunciation before listening, ex-s 1, 2, 3, p. 29; «Passenger survey», p. 30, ex-s 1, 2, 3, 4, p. 30; pronunciation: names of countries; Interview with a Kenyan tour operator, p. 32, ex-s 1, 2, p. 32. Говорение: Talking about reason, p. 31; changes in tourist motivation, p. 35; describing trends, ex-s 1, 2, 3, 4, 5, p.35;</p>
5	<p>Семинары 33-41. Повторение пройденного материала Лексика: key words, p.43; vocabulary (sales terms), p. 38; Suggestions and advice (Expressions for advice), ex-s 1, 2, 3, p. ; Чтение: «The sales process», p. 37, « Six steps to successful selling», questions, p. 37; «It's my job», p.40, « The impact of the internet», myths and realities (travel agency) p 43, ex-s 1, 2, 3, p. 42; аудирование: «All in a day's work», ex-s 1, 2, p. 36; «A new customer», p. 38, ex-s 1, 2, 3, p 38; «Presenting a product», p. 41, ex-s 1, 2, 3, p. 41; Говорение: «Investigating a client's needs», P. 39, ex-s 1, 2 3, p. 39; «Identifying needs», p. 39, e-s 1, 2, p. 39; «Suggesting alternatives and making a recommendation», p. 42, ex-s 1, 2, 3, p. 42; adjectives describing transport, p. 46, ex-s 1, 2, p. 46; «What is most important for tourists when travelling», p. 47, ex-1, 2, 3, p.47; Аудирование: «A new» customer», ex-s 1, 2, 3 p. 38-39; presenting a product: «Australia tours», ex-s 1, 2,3 p. 41; Грамматика: «Open and closed questions», ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 39, go to Grammar reference p. 122; Письмо: write how you prefer to travel, p.43</p>
6	<p>Семинары 42-51. Повторение пройденного материала Лексика: key words, p.51, vocabulary: transport words ex-s 1, 2, 3 p. 44-43; adjectives describing transport ex-s 1, 2 p.46; time phrases, p. 49; Чтение: text «Inside tourism: transport for tourism»; San Francisco transport timetables and schedules (3 texts), ex-s 1, 2 p.49; Говорение: Timetable information, ex-s 1, 2, 3 p. 49; Where in the world ex=s 1, 2, 3, 4 p. 50, Грамматика: Describing timetable (Present simple, Prepositions, Modals of possibility, obligation, prohibition), ex-s 1, 2 p. 4; go to Grammar reference p. 123; Аудирование: pronunciation, ex-s 1, 2, 3, 4, p. 46; «Transport systems and cable cars in San Francisco», p. 47, ex-s 1, 2, p. 47; «A cruise ship worker», p. 51, ex-s 1, 2, p. 51; Письмо: Transport and timetable information (prepare a website about transport</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	in your city or region, include the sections p. 49;
7	<p>Семинары 52-60. Повторение пройденного материала Лексика: types of accommodation, vocabulary ex-s 1, 2, 3, 4 p.6; go to the internet to find serviced or self-catering accommodation in your area that would be suitable for... ex. Find out p. 60; Services and facilities p. 62 ex-s 1, 2, 3;</p> <p>Чтение: What makes a good hotel? (3 texts), ex-s 1, 2 p. 61; It's my job p. 63; Accommodation on Scotland ex-s 1, 2 p. 64;</p> <p>Говорение: Customer care (Smile on the phone) p. 66; Taking a telephone booking ex-s 1, 2, 3 p. 67;</p> <p>Аудирование: A place to stay ex-s 1, 2, 3 p. 63; Taking a reservation by telephone ex-s 1, 2 p. 66; pronunciation: ex-s 1, 2, 3 p. 67;</p> <p>Письмо: Local accommodation (Write an introduction to tourist accommodation in your area. Information: p.65;</p>
8	<p>Семинары 61-69. Повторение пройденного материала Лексика: vocabulary Marketing terminology p. 69;</p> <p>The language of advertising ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 p. 73;</p> <p>Чтение: What is marketing? «The marketing process in travel and tourism» p. 68; Where in the world? «Newcastle and Gateshead» ex-s 1, 2, 3 p. 70; Promotional techniques ex-s 1, 2, 3 p. 74;</p> <p>Говорение: Customer care «Learn from your customers» (a feedback questionnaire: a hotel, a travel agent, an airline p. 69; Do you SWOT? Ex-s 1, 2 p.71; Presenting a campaign ex-s 1,2 p. 75;</p> <p>Аудирование: Analysing your product ex-s 1, 2, 3 p.71; Promotion in tourism (The diagram about marketing and promotion) ex-s, 2, 3, 4 p. 72;</p> <p>Письмо: Advert: how you promote tourism in the area where you live ex-s 1, 2, 3 p. 73; Promotional campaign news ex-s 1, 2 p. 76;</p>
9	<p>Семинары 70-78. Повторение пройденного материала Лексика: vocabulary Air travel ex-s 1, 2, 3, 4 p.77; Low-cost carriers p.81; key words p. 83;</p> <p>Чтение: Tourism and air travel «Fly the world (but at what price?)» ex-s 1,2 p.78; revolution in the skies «Low-cost carriers» ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 80-81; It's my job Javier Diez ex-s 1,2 p. 83;</p> <p>Аудирование: The ups and downs of flying ex-s 1, 2, 3 p. 76; Low-cost or traditional? Ex-s 1, 2, 3, 4 p. 80;</p> <p>Говорение: the names and codes of the airports (pronunciation) ex. 1 p. 78; The air travel route map ex-s 1, 2, 3 p. 78; Customer care (Questionnaire tactics) ex-s 1, 2 p. 82;</p> <p>Грамматика: «like» or «dislike» ex-s 1, 2, 3 p. 77, go to Grammar reference p. 124; Asking questions politely ex-s 1, 2, 3 p.82, go to Grammar reference p. 124;</p> <p>Письмо: Producing questionnaire ex-s 1, 2 p.82;</p>
10	<p>Семинары 79-87. 10 Повторение пройденного материала Лексика: vocabulary Different holiday types (compound nouns for different holiday activities) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 84; key words p.91;</p> <p>Аудирование: pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p.87; Interview with a mountaineer ex-s 1, 2 p. 86; At the trade fair (four programmes: Adventure and action, Ecotourism and nature, Escape and enlightenment, Culture and heritage) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 84; Pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p. 87;</p> <p>Чтение: The Karakoram Experience «KE Adventure Travel» (3 texts) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 85; Where in the world? «Tourism in Antarctica» p. 88; Cultural differences «Dos and don'ts» Mongolia ex-s 1, 2, 3 p.89;</p> <p>Говорение: Different holiday types; Have you ever...? Choose one or two of the</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>activities from Vocabulary: Different holiday types ex-s 1, 2, 3 p. 87; Questions on Antarctica: In pairs, ask for information on Antarctic cruises p. 88; Customer care (Ability and suitability) ex-s 1, 2, 3, 4 p.91; Письмо: Cultural tips: write a list of cultural tips for visitors to your country. Include categories on p. 89;</p>
11	<p>Семинары 88-96. Повторение пройденного материала Лексика: key words p. 99; vocabulary: Reservation systems for tourism p.94; Booking terms ex. 1 p. 96; Чтение: Holiday bookings - getting the right information «Мемо» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 92; Computer reservation system ex-s 1, 2, 3 p. 94; Abbreviations and codes ex-s 1, 2 p. 95; Customer care «Putting on the pressure» ex-s 1, 2 p. 95; The small print (booking conditions) p. 96; «Booking terms and conditions» ex-s 1, 2, 3 p. 96; Аудирование: Taking a booking ex-s 1, 2, 3 p. 93; The origins of CRSs (complete the table) ex-s 1, 2 p. 94; Handing over tickets ex-s 1, 2, 3, 4 p.98; Говорение: Have you decided where to go? Act of a booking ex-s 1, 2, 3 p.93; Explaining booking conditions p. 97; It's my job (speaking about Huayan's job) p.98; Checking the details ex-s 1, 2, 3, 4 p. 99; Грамматика: «If» sentences ex-s 1, 2, 3 p. 97; go to Grammar reference p. 126;</p>
12	<p>Семинары 97-105. Повторение пройденного материала Лексика: key words p. 99; vocabulary: Reservation systems for tourism p.94; Booking terms ex. 1 p. 96; Чтение: Holiday bookings - getting the right information «Мемо» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 92; Computer reservation system ex-s 1, 2, 3 p. 94; Abbreviations and codes ex-s 1, 2 p. 95; Customer care «Putting on the pressure» ex-s 1, 2 p. 95; The small print (booking conditions) p. 96; «Booking terms and conditions» ex-s 1, 2, 3 p. 96; Аудирование: Taking a booking ex-s 1, 2, 3 p. 93; The origins of CRSs (complete the table) ex-s 1, 2 p. 94; Handing over tickets ex-s 1, 2, 3, 4 p.98; Говорение: Have you decided where to go? Act of a booking ex-s 1, 2, 3 p.93; Explaining booking conditions p. 97; It's my job (speaking about Huayan's job) p.98; Checking the details ex-s 1, 2, 3, 4 p. 99; Грамматика: «If» sentences ex-s 1, 2, 3 p. 97; go to Grammar reference p. 126;</p>
13	<p>Семинары 106-114. Повторение пройденного материала Лексика: car hire (words, phrases, or abbreviations, opposite words), online booking form for car hire at Cape Town airport ex-s 1, 2 p. 8; Arriving and moving on ex-s 1, 2, 3, 4 p. 10; key words (greetings, arrival and transport, car hire); Чтение: Welcome – the first encounter «An introduction to working in tourism» ex-s 1, 2, 3, 4 p.4; Where in the world? (A warm welcome to the world's most colourful city – Singapore) reading on and find out p. 5; Cape Town arrival information e- s1, 2, 3, 4 pp. 10-11; Аудирование: Greeting and introducing ex-s 1, 2 p. 6; Car hire dialogue (Picking up the questions used by the assistant for each of the prompts from a training guide) ex-s 1, 2, 3 p. 9; Говорение: Where in the world? (questions) p. 5; Customer care (Cultural differences in greetings) ex-s 1, 2, 3 p. 6; Welcoming visitors (work in groups) ex-s 1, 2 p. 7; Car hire at an airport (role- play the conversation, following the stages) p. 9; Письмо: Arrival information (writing an arrival information sheet for your city or region. Include section on) p. 10;</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
14	<p>Семинары 115-123. Повторение пройденного материала Лексика: New arrivals (matching the terms with the definitions) ex-s 1. p. 14; «Fairmont hotel» p. 14; key words (It's my job) p.19;</p> <p>Чтение: Client perceptions of hotels (Questionnaire 6 options) pp. 12, 13; Hotel services (true – false) ex-s 1, 2, 3 p. 17; It's my job p. 19;</p> <p>Аудирование: Registration procedures (three types of guests) ex-s 1, 2, 3 p. 15; The staff structure of hotels (hotel staff titles) ex-s 1, 2, 3 p.18;</p> <p>Говорение: Find out ex-s 1, 2, 3, 4 p.13; Customer care «Welcoming guests» eight simple rules for welcoming guests p. 13; pronunciation ex-s 1, 2 p.15; Registering new arrivals ex-s 1, 2, 3 p. 15; Tell me where ex-s 1, 2, 3, 4 p. 16; Письмо: Hotel information ex-s 1, 2, 3, 4 p.17;</p>
15	<p>Семинары 124-132. Повторение пройденного материала Лексика: Information types ex-s 1, 2 p. 20; Vocabulary (Recommending and promoting) ex 4 p. 25;</p> <p>Чтение: Tourist Information Centres «Inside tourism: information» (questions) p. 21; Liverpool (6 extracts from Tourist Information leaflets and websites) ex-s 1, 2, pp. 24-25; Where in the world? «Copenhagen Right Now» p.26;</p> <p>Аудирование: Tourist information (extracts from different sources of tourist information) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 22; How do I get to ...? Ex-s 1, 2, 3 p. 23; pronunciation ex-s 1, 2, 3 p. 24;</p> <p>Говорение: Take off p.20; Customer care (Assessing customer types), Find out ex-s 1, 2 p. 21; Giving information (work in pairs) ex-s 1, 2, 3 p. 22; pronunciation(linking words) ex-s 1, 2, 3 p.24;</p> <p>Письмо: Recommendations (a tourist information advice and recommendation sheet for your own area) p. 27;</p> <p>Грамматика: prepositions of movements ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p.23; go to Grammar reference p. 119;</p>
16	<p>Семинары 133-141. Повторение пройденного материала Лексика: Food: ingredients and preparation ex-s 1, 2, 3 p.38; special terms p. 40; key words p.43;</p> <p>Чтение: Food tourism (5 texts about the most representative dishes) ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 pp. 36,37; «The traveller's guide to Turkish food» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 40; Where in the world? «360 The Restaurant at the CN Tower ;</p> <p>Аудирование: On national dish ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p.36; Describing dishes ex-s 1, 2, 3, 4 p.39; How to deal with complaints ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 p.43;</p> <p>Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3, 4 p.36; Find out p. 37; Taking an order ex-s p. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7p.39; Customer care (What do you say) p.42;</p> <p>Грамматика: The Passive Voice (Describing food) ex-s 1, 2, 3 p.39; go to Grammar reference p.121; pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p. 39; Relative clauses – who, whish, that ex-s 1, 2, 3 p.41; go to Grammar reference p.121;</p> <p>Письмо: The food of my region ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p.41;</p>
17	<p>Семинары 142-150. Повторение пройденного материала Лексика: vocabulary Resources for rural tourism ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 48; special terms p. 49; key words (accommodation, rural attractions, weather) p.51; weather words ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 p.50;</p> <p>Чтение: It's my job (Eduardo Barroso) p. 45; Ask someone who has been there (grading system) ex-s 1, 2, 3, 4, p.46; Welcome! «Welcome to rural Vietnam» ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 48, 49;</p> <p>Аудирование: Local people and rural tourism ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 44; Checking in at a campsite ex-s 1, 2, 3 p.47; Pronunciation ex-s 1, 2, 3 p. 47; Forecasting the weather ex-s 1, 2, 3, 4 p. 50;</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3, 4 p. 44; Find out ex-s 1, 2 p.45; Receiving campers ex-s 1, 2, 3 p. 47; Customer care «Encouraging customers to be sensitive to the environment » ex-s 1, 2, 3 p. 50; Giving information about the weather ex-s 1, 2 p.51;</p> <p>Грамматика: Making predictions (It'll be like ..., I think it'll rain onThursday...); go to Grammar Reference p.122;</p> <p>Письмо: Welcome – Bienvenue – Willkommen ex-s 1, 2, 3, p.49;</p>
18	<p>Семинары 151-159. Повторение пройденного материала Лексика: Types of visitor attractions (natural, built, events entertainment, and leisure) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 60; Architectural features ex-s 1, 2, 3, 4 p. 62; People and facilities at attractions ex- s 1, 2, p.66; special terms p.64; key words (nouns, adjectives, verbs) p. 67;</p> <p>Чтение: Trends in visitor attractions «Inside tourism: the changing face of the «attractions industry»» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 61; The top Paris attractions (two texts) pp. 62-63; Where in the world? «Alcatraz» p.67;</p> <p>Аудирование: pronunciation ex-s 1, 2, 3 p. 61; Describing a festival (Festa del Redentore: introduction< history, what happens) ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 64-65;</p> <p>Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3 p. 60; Customer care (Different cultures, different responses) ex-s 1, 2 p. 65; Describing a festival (the characteristics of written and spoken description) ex-s 4, 5 p. 64; Find out, Bringing attractions to life (work in groups) ex-s 1, 2 p. 67;</p> <p>Письмо: Three festivals (work in groups of three) ex-s 1, 2, 3 p. 65 (p. 111, p.112, p.117);</p> <p>Грамматика: The Passive ex-s 1, 2, 3, 4 p. 63; go to Grammar reference p. 122;</p>
19	<p>Семинары 160-168. Повторение пройденного материала Лексика: Standards of performance (Aim: to inform, and care for visitors, and enhance their experience) ex-s 1, 2, p. 71; key words (nouns) p.75;</p> <p>Чтение: Three tours (Libya, Ecology of Ecuador, St Petersburg) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 69; It's my job (Lucy Tovchikh) p. 70;</p> <p>Аудирование: From tour guide to tour manager ex-s 1, 2, p. 69; Practicalities on tour ex-s 1, 2 p.72; Problems on tour (different problem situations) ex-s 1, 2, 3 p. 74; pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p. 75;</p> <p>Говорение: Take off (questions) p. 68; Three tours (discussing the questions) ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 68-69; Customer care (Personal appearance) ex-s 1, 2 p. 71; Checking the schedule (Role- play the conversation between a tour guide and a hotel guide, and a tour guide and a driver) p. 109, p.114; Coach tour role-play (using the notes in writing) p. 73; What would you say? (work in pairs) ex-s 1, 2 p. 75;</p> <p>Письмо: Prepare notes for commentaries (work in groups of four) ex-s 1, 2, p. 73;</p> <p>Грамматика: Explaining arrangements (Present Simple, Present Continuous, Will future, Future Continuous, going to future) ex-s 1, 2, 3 p. 72; go to Grammar reference p. 123;</p>
20	<p>Семинары 169-178. Повторение пройденного материала Лексика: Something for everyone (hotel entertainment facilities) p.76; General rules for entertainers p. 78; The perfect worker ex-s 1, 2 p. 82; The perfect worker (The perfect entertainment worker) ex-s 1, 2, p. 8;</p> <p>Чтение: What 's on today «Hotel Isle of Krk, Croatia» ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 78; Where in the world? «MGM Grand Las Vegas» p.79; Working with kids «Kid's Entertainment»;</p> <p>Аудирование: pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p.77; Making a water ball ex-s 1, 2, 3,</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>4 p.81; Getting the job p. 82; Ex-s 1, 2, 3, 4 p. 80; Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3 p.76; Customer care «Customers of all ages» p.77; Preparing a daily programme «Where in the world?» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 79; Getting kids to make thing ex-s 1, 2, 3 p.81; Find out ex-s 1, 2, p. 83; Письмо: Email application ex-s 1, 2, p.83; Грамматика: Helping kids to make things ex-s 1, 2, 3 p. 81; go to Grammar reference p. 125;</p>
21	<p>Семинары 179-189. Повторение пройденного материала Лексика: Describing disability ex-s 1, 2, 3, 4 p. 88; key words (description of disability, facilities for disabled, verbs); Чтение: What is niche tourism? «Inside tourism: mass tourism – niche tourism», Tourism activities ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 84, 85; It’s my job «Photoventures» ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 p. 86; Аудирование: Special requests (five dialogues) ex-s 1, 2, 3 p.87; Disability access ex-s 1, 2 p.89; pronunciation (the stress on the first/second noun) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 88; Говорение: take off (questions) ex-s 1, 2 p.84; Special requests ex-s 1, 2, 3 p. 87; Four specialized tours (work in pairs) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 87; Find out (niche tourism) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 90; Preparing and running a specialized tour (work in groups) four stages of a specialized tour p. 90; Customer care (Cross – cultural misunderstandings), «Plane-spotters cleared of spying» p. 91; Письмо: Report on specialized tourism p. 90; Грамматика: Identifying and checking special needs (Perfect Tenses) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 89; go to Grammar reference p.126;</p>
22	<p>Семинары 190-200. Повторение пройденного материала Лексика: Business travel terms (the acronym MICE) ex-s 1, 2, 3 p. 93; Find out (travelling to and from your country) p. 93; Conference equipment and facilities ex-s 1, 2, 3 p. 96; key words (nouns, adjectives) p. 99; Чтение: take off (Figures in inbound and outbound business travel to and from the UK) p. 92; Culture guide «A guide to culture and language for the business traveller» ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 94, 95; Where in the world? «Metropolitan hotel Nikko» ex-s 1, 2 p. 95; Business travel and the tourism industry «Inside tourism: combining business with pleasure» ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 98, 99; Говорение: Find out ex-s 1, 2, 3 p. 93; Comparing conference centres ex-s 1, 2, 3 p. 98; Business travel and the tourism industry (Discussing how business travel can benefit the tourism industry in a particular destination) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 98; Аудирование: The needs of the business traveller ex-s 1, 2, 3, 4 p. 94; pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 97; Письмо: A conference enquiry p. 99; Report writing ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 52, 53; Email job application, job details; CV Curriculum vitae p. 57;</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Что такое туризм/What is tourism?	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	1.1.Диалог по теме What is tourism	Языковое оформление речи; Решение коммуникативной задачи; Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре; Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
2		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и	1.1.Монологическое высказывание по теме What is tourism	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			реализации туристского продукта		
3		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	1.1.Тест по теме What is tourism	Каждое правильно выполненное задание дает 5 б (10)
4	2. Места назначения/World destinations	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	1.1.Диалог по теме World destinations	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активности в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
5		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров,	1.1.Монологическое высказывание по теме World destinations	Полнота раскрытия темы. Логичность построения темы. Использование ключевых лексических единиц по теме. Языковое оформление речи. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
6		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	1.1.Тест по теме World destinations	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
7	3. Туристические операторы/ Tour operators.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	1.2.Диалог по теме Tour operators	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
8		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с	1.2.Обсуждение проблемной ситуации по теме Tour operators	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Способность четко и последовательно

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		изложить вывод или решение. Активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера. (10)
9		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	1.2. Сообщение по теме Tour operators	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)
10		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	1.2. Тест по теме Tour operators	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
				Итого	100

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
11	4. Туристическая мотивация/Tourist motivations	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.1.,Диалог по теме Tourist motivation	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
12		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и	2.1.Монологическое высказывание по теме Tourist motivation	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			реализации туристского продукта		
13		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	2.1.Тест по теме Tourist motivation	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
14	5. Туристические агентства/Tour agencies	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.1.Презентация по теме Tour agencies	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)
15		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров,	2.1.Ролевая игра по теме Tour agencies	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
16		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	2.1.Тест по теме Tour agencies	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
17	6. Транспорт в туризме/ Transport in tourism	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.1.Диалог по теме Transport in tourism	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
18		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с	2.1.Монологическое высказывание по теме Transport in tourism	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		оформление речи (10)
19		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	2.1. Тест по теме Transport in tourism	Каждое правильно выполненное задание дает (20)
				Итого	100
20	7. Типы размещения / Accommodation	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2. Монологическое высказывание по теме Accommodation	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
21		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2.Ролевая игра по теме Accommodation	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)
22		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	2.2.Тест по теме Accommodation	Каждое правильно выполненное задание дает (8)
23	8. Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов,	2.2.Диалог по теме Marketing and promotion	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
24		ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2.Монологическое высказывание по теме Marketing and promotion	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)
25		ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	2.2.Тест по теме Marketing and promotion	Каждое правильно выполненное задание дает (8)
26	9. Воздушный транспорт/Airline industry	ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями,	2.2,Диалог по теме Airline industry	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)
27		ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2. Монологическое высказывание по теме Airline industry	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)
28		ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	2.2. Тест по теме Airline industry	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
29	10. Различные виды отдыха/Holidays	ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и	2.2. Диалог по теме Holidays a with difference	Языковое оформление речи.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	with a difference		внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)
30		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2. Монологическое высказывание по теме Holidays with a difference	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)
31		ПК-4	З. Знать правила	2.2. Тест по теме	Каждое

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	Holidays with a difference	правильно выполненное задание дает (10)
				Итого	100
32	11. Бронирование и продажи/Reservation and sales	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.1.Диалог по теме Reservation and sales	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
33		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов,	3.1.Сообщение по теме Reservation and sales	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: 3.1...3.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
34		ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	3.1.Тест по теме Reservation and sales	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
35	12. Вылет из аэропорта/Airport departures	ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.1.Ролевая игра по теме Airport deputures	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
36		ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями,	3.1.Сообщение на тему Airport deputures	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
37		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	3.1. Тест по теме Airport deputures	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
38	13. Прибытие/Arrivals	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.1. Диалог по теме Arrivals	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
39		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и	3.1. Монологическое высказывание на тему Arrivals	Полнота раскрытия темы; Логичность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)
40		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	3.1. Тест по теме <i>Touris information services</i>	Каждое правильно выполненное задание дает (20)
				Итого	100
41	14. Место размещения/ <i>A place to stay</i>	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с	3.2. Монологическое высказывание на тему <i>Holiday rep. Eating out</i>	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
42		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.2.Ролевая игра на тему Holiday rep. Eating out	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)
43		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	3.2.Тест по теме Holiday rep	Каждое правильно выполненное задание дает (8)
44	15. Информационный сервис в туризме/Tourist information services	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и	3.2.Диалог по теме Tourist information services	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: 3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		аргументировать свою точку зрения. (8)
45		ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.2. Монологическое высказывание на тему Tourist information services	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)
46		ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	3.2. Тест по теме Tourist information services	Каждое правильно выполненное задание дает (8)
47	16. Еда вне дома/Eating out	ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных	3.2. Диалог по теме Eating out	Языковое оформление речи. Решение коммуникативно

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		й задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)
48		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.2. Монологическое высказывание на тему Eating ou	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (8)
49		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и	3.2. Тест по теме Eating ou	Каждое правильно выполненное

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			внутренних профессиональных коммуникаций		задание дает (10)
50	17. Сельский туризм/ Rural Tourism	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.2.Диалог на тему Rural tourism	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (8)
51		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями	3.2.Составление монолога по теме Rural tourism	Грамматически правильно задание.. Логичность построения темы Полнота раскрытия темы. (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
52		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	3.2.Тест по теме Rural tourism	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
				Итого	100
53	18. Привлекательные места и события/Attractions and events	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.1.Ролевая игра на тему Attactions and events	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
54		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и	4.1.Составление монологического высказывания на тему Attactions and events	Грамматически правильно задание.. Логичность построения темы Полнота раскрытия темы. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
55		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	4.1. Тест по теме Attractions and events	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
56	19. Во время тура/On tour	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.1. Диалог по теме On tour	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
57		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных	4.1. Монологическое высказывание по теме On tour	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)
58		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	4.1. Тест по теме On tour	Каждое правильно выполненное задание дает (10)
59	20. Развлечения в отеле/Hotel entertainment	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в	4.1. Диалог по теме Hotel entertainmen	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			разработке и реализации туристского продукта		
60		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.1.Сообщение по теме Hotel entertainmen	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)
61		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	4.1.Тест по теме Hotel entertainmen	Каждое правильно выполненное задание дает (20)
				Итого	100
62	21. Туризм для особых целей/Specialized Tourism	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта	4.2.Презентация по теме Specialized Tourism	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
63		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.2. Решение проблемы по теме Specialized Tourism	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Способность четко и последовательно изложить вывод или решение. Активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера. (10)
64		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	4.2. Тест по теме Specialized Tourism	Каждое правильно выполненное задание дает (30)
65	22. Деловые поездки/Business Travel	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять	4.2. Диалог по теме Business Travel	Языковое оформление речи. Решение коммуникативной задачи. Логичность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (10)
66		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.2. Монологическое высказывание по теме Business Travel	Полнота раскрытия темы; Логичность построения темы; Использование ключевых лексических единиц по теме; Языковое оформление речи (10)
67		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных	4.2. Тест по теме Business Travel	Каждое правильно выполненное задание дает (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			коммуникаций		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильно выполненное задание оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. выполните тест
2. Места назначения/ World destinations
3. Туристические операторы/Tour operators
4. Что такое туризм/What is tourism

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Topic: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

- Задача № 1. Speak on topic 1.
Задача № 2. Speak on topic 2.
Задача № 3. Speak on topic 3.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: грамотное реферирование газетной статьи.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Render text 1

Задание № 2. Render text 2

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Английский язык (профессиональный)
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak on topic 3. (30 баллов).
3. Render text 2 (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В первом задании каждое верно выполненное предложение дает 1 балл. Второе - каждый вопрос - 15б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. тест на проверку знаний
2. Транспорт в туризме/ Transport in tourism
3. Туристическая мотивация/Tourist motivations
4. Туристические агентства/Tour agencies

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Topic:: языковое оформление речи (лексическая, грамматическая правильность - 15 б.; решение коммуникативной задачи (соответствие теме, полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Speak on topic 1

Задача № 2. Speak on topic 2

Задача № 3. Speak on topic 3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильно выполненное реферирование статьи на иностранном языке.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Render text 1

Задание № 2. Render text 2

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak on topic 2 (30 баллов).
3. Render text 2 (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильно выполненное задание оценивается 2,5 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Воздушный транспорт/Airline industry
2. выполните тест

3. Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion
4. Различные виды отдыха/Holiday with a difference
5. Размещение Accommodation

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Логичность построения темы - 10б. Полнота раскрытия темы - 10б. Использование ключевых лексических единиц по теме - 10б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Speak on topic 1

Задача № 2. Speak on topic 2

Задача № 3. Speak on topic 4

Задача № 4. Speak on topic 3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: реферирование газетной статьи (основная идея - 10б, раскрытие темы - 20б).

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Render text 1

Задание № 2. Render text 2

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Английский язык (профессиональный)
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak on topic 3 (30 баллов).
3. Render text 2 (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Лексически и грамматически верно выполненные задания (задание 1 - 20б, задание 2 - 10б).

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Бронирование и продажи/Reservation and sales
2. Вылет из аэроплрта/Airport departures
3. Прибытие/Arrivals
4. тест на проверку знаний

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Логичность построения темы - 10б. Полнота раскрытия темы - 10б. Использование ключевых лексических единиц по теме - 10б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Make a presentation on topic 1

Задача № 2. Make a presentation on topic 2

Задача № 3. Make a presentation on topic 3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильно выполненное реферирование статьи на иностранном языке (основная идея статьи - 10б, раскрытие содержание - 10б, грамматическая и лексическая правильность - 10б).

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Render text 1

Задание № 2. Render text 2

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Make a presentation on topic 3 (30 баллов).
3. Render text 2 (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Одно правильно выполненное задание оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Еда вне дома/Eating out
2. Место проживания/A place to stay
3. Сельский туризм/Rural tourism
4. Тест проверка знаний
5. Туристическая информация и услуги/Tourism information and services

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Логичность построения темы - 10б. Полнота раскрытия темы - 10б. Использование ключевых лексических единиц по теме - 10б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

- Задача № 1. Speak on topic 1
Задача № 2. Speak on topic 2
Задача № 3. Speak on topic 3
Задача № 4. Speak on topic 4

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Лексически и грамматически верно составленное резюме или сопроводительное письмо.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Write a covering letter to apply for the position advertised

Задание № 2. Write your CV to apply for the position advertised

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Английский язык (профессиональный)
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak on topic 3 (30 баллов).
3. Write a covering letter to apply for the position advertised (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Лексически и грамматически правильно выполненные задания оцениваются в 2 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Во время тура/On tour
2. Привлекательные места и события/Attractions and events
3. Развлечения в отеле/Hotel entertainment
4. тест на проверку знаний

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Логичность построения темы - 10б. Полнота раскрытия темы - 10б. Использование ключевых лексических единиц по теме - 10б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Make a presentation on theme 2

Задача № 2. Make a presentation on theme 3

Задача № 3. Make a presentation on theme 1

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильно выполненное реферирование статьи на иностранном языке -30б.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Render text 1

Задание № 2. Render text 2

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Английский язык (профессиональный)
---	---

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Make a presentation on theme 3 (30 баллов).
3. Render text 1 (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждое верно выполненное задание дает 1,6 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Выполнить тест
2. Деловые путешествия/Business tourism
3. Специализированный туризм/Specialized tourism

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Логичность построения темы - 10б. Полнота раскрытия темы - 10б. Использование ключевых лексических единиц по теме - 10б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Speak on topic 1

Задача № 2. Speak on topic 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Лексически и грамматически правильно выполненное задание - 30б.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Render text 2

Задание № 2. Render text 1

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak on topic 1 (30 баллов).
3. Render text 2 (30 баллов).

Составитель _____ В.Е. Глызина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Cotton D. David, Falvey D. David, Kent S. Simon Market Leader. pre-intermediate. Электронный ресурс. Business English Course book. Audio CDs 1 - 2. 3rd Edition/ David

Cotton, David Falvey, Simon Kent.- [Harlow]: Pearson Education Limited, 2012.-2 electronic disks

2. Tourism. сб. текстов и упражнений/ Л. Г. Дюндик [Е. А. Боброва и др.]- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000.-163 с.

3. [Дроздова Т.Ю. English Grammar. Reference and Practice \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Т.Ю. Дроздова, А.И. Берестова, В.Г. Майлова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Антология, 2013. — 464 с. — 978-5-94962-163-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42431.html>](#)

4. [Ирисханова О.К. Игры фокуса в языке. Семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования \[Электронный ресурс\] / О.К. Ирисханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Языки славянской культуры, 2014. — 320 с. — 978-5-9551-0678-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35631.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Business English for Correspondence Students. учеб. пособие/ Л. Г. Дюндик [и др.]- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.-181 с.

2. Murphy R. Essential Grammar in Use. Основы грамматики: теория и практика для изучающих элементарный английский. a self-study reference and practice book for elementary students of English. with answers. 2nd ed./ Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-300 p.

3. Naylor Helen, Murphy R. Essential Grammar in Use Supplementary Exercises. with answers. 2d ed./ Helen Naylor with Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2007.-128 p.

4. Murphy J. New Headway Video Elementary. Новый успех Видео: начальный курс: книга для студента. Новый успех Видео: начальный курс: книга для студента. student's book/ J. Murphy.- Oxford: Oxford University Press, 2003.-48 p.

5. Murphy J. New Headway Video Pre-Intermediate. teacher's book/ J. Murphy.- Oxford: Oxford University Press, 2007.-32 p.

6. McBurney N. Tourism.- Prentice hall, 1996.-98 p.

7. Wood N. Tourism and Catering. workshop.- Oxford: Oxford University Press, 2003.-39 p. с.

8. Английский глагол. Новая грамматика для всех. учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп./ А. В. Кравченко и др.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-275 с.

9. Современная логистика. Contemporary logistics. пер. с англ.. Contemporary logistics. 7-е изд./ Джеймс С. Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Дэниел Л. Вордлоу, Поль Р. Мэрфи-мл.- М.: Вильямс, 2002.-615 с.

10. Глызина В.Е. First Business Steps in Financial Management.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 110 с.

11. [Белоус, А. И. Основы кибербезопасности. Стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А. И. Белоус, В. А. Солодуха. — Москва : Техносфера, 2021. — 482 с. — ISBN 978-5-94836-612-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108023.html> \(дата обращения: 16.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Упражнение по грамматике, адрес доступа: http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html. доступ неограниченный

- Чтение Business English Vocabulary Lessons, адрес доступа: <http://www.better-english.com/vocabulary.htm>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Внеаудиторная самостоятельная работа – вид деятельности, связанный с освоением курса выполняемые вне аудитории, по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Формами внеаудиторной работы являются: повторение материала, пройденного на практическом занятии, работа с учебником, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное чтение, работа с электронными информационными ресурсами (Интернет);

Самостоятельной работы студента (доклады, сообщения, ролевые игры) включена в суммарную рейтинговую оценку

Выполнение заданий самостоятельной работы, является обязательным при выставлении оценки при промежуточном контроле.

Самостоятельная работа студента по изучению иностранного языка охватывает: заучивание слов английского языка, уяснение действия правил словообразования, грамматических правил, чтение текстов на английском языке вслух в соответствии с правилами чтения, понимание текстов, слушание текстов, записанных на магнитофонной ленте, с тем, чтобы научиться правильно произносить и понимать на слух содержание сообщения; построение вопросов и ответов к текстам; перевод на русский язык (устный и письменный). Важно сформировать данные умения на основе использования технических средств обучения, компьютеров, в первую очередь.

Для того чтобы достигнуть указанного в целевой установке уровня владения языком, следует систематически тренировать память заучиванием иноязычных слов, текстов. В том случае, если студенту предстоит выполнить задания на основе материала, изученного в школе, ему/ей следует повторить основы «забытого» курса.

Для того чтобы научиться правильно читать и понимать прочитанное, следует широко использовать технические средства, сочетающие зрительное и слуховое восприятие.

При чтении необходимо научиться делить предложения на смысловые отрезки – синтагмы, что обеспечит правильную технику чтения, необходимую для правильного понимания текста.

Важнейшей составляющей самостоятельной работы является использование компьютерной техники и технических средств обучения. Значительна ее роль в оптимизации индивидуализированного процесса обучения (так называемый личностно-ориентированный подход (learning-centred approach)). Данный методический прием нацелен на учет мотивации студента в процессе его обучения, т.е. того, чего хочет студент, и что им движет в процессе достижения конечной цели. Устная практика по английскому языку будет способствовать достижению его конечной цели. Информационные сети придали подготовке студентов более осязаемый контекст, целостность и масштабность.

Большое внимание уделяется разработке перспективного проекта Self-study Project. Отбор учебного материала осуществляется параллельно с изучением указанных в программе тем. Проект предполагает включение не только всех ключевых тестов, выполненных в течение учебного года, но и творчески подготовленных материалов, отобранных студентом в работе над учебной литературой или через Интернет.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Flash player,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Кабинет иностранных языков,
- Компьютерный класс